

**Professionell über Technik sprechen und schreiben
Texte analysieren und produzieren
Produktwissen vermitteln**



Anneli Rothkegel

Technik-kommunikation

Produkte – Texte – Bilder

2010 UVK. UTB 3214 M
284 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8252-3214-6
€ 19,90, € (A) 20,50, sfr 35,90

Geräte, Medien, Software – in allen Lebensbereichen haben Menschen Umgang mit technischen Produkten. Ob die Interaktion gelingt, hängt vom Wissen und den Fertigkeiten für die Technikenutzung ab. Die Vermittlung dieses Wissens ist die Aufgabe der Technik-kommunikation. Das Buch bietet eine Einführung in die linguistischen Grundlagen einer professionellen Kommunikation über Technik und Technikgebrauch. Es zeigt, wie man an die konkrete Textarbeit herangeht und komplexe Schreibaufgaben löst.

Aus dem Inhalt

Produktwissen in der Technik-kommunikation
Situationen: die Akteure sprechen miteinander
Zugänge zum technischen Wissen im Text: Textanalyse
Technisches Wissen aufbereiten: Textproduktion

Mit Glossar, einem umfangreichen Literaturverzeichnis und Internet-Adressen

Der Band richtet sich an Studierende der Sprachwissenschaften, der Ingenieurwissenschaften und der Journalistik sowie an Fachjournalisten und Dokumentare. Die Autorin ist Professorin für Angewandte Sprachwissenschaft an der Technischen Universität in Chemnitz.

Mehr zum Inhalt: www.huterundroth.at