



Wie kommt Literatur zu den Leuten?
Was machen Literaturwissenschaftler/innen in der Praxis?
Wozu überhaupt Literatur?

Stefan Neuhaus
Literaturvermittlung

2009 UVK. UTB 3285 M
316 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-82523285-6
€ 19,90, € (A) 20,50, sfr 35,90

Literatur bedarf der Vermittlung, um beim Zielpublikum anzukommen. Es braucht Verlage und Medien, den Buchhandel und Bildungseinrichtungen. Das wiederum sind die Berufsfelder, in denen Literaturwissenschaftler/innen vorwiegend tätig sind. Der Band beschreibt die konkreten Aufgabengebiete und die kulturellen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Zusammenhänge. Somit handelt es sich auch um eine Einführung in die Literaturwissenschaft aus praktischer Perspektive.

Aus dem Inhalt

Literaturvermittlung in Theorie und Praxis
Grundlagen der Rezeptionsforschung
Kanon und literarische Wertung
Literatur in Systemen, Feldern und Diskursen: Luhmann, Bourdieu, Foucault
Literatur und Medien
Buchhandel und Verlagswesen
Chancen und Risiken der Literaturkritik
Literaturvermittlung in Bildungsinstitutionen
Tendenzen der Gegenwartsliteratur und ihrer Vermittlung
Literaturvermittlung in der Praxis

Der Band richtet sich Studierende und Lehrende der Literaturwissenschaften, der Kommunikations- und Medienwissenschaften und der Sozialwissenschaften sowie an Auszubildende und Praktiker im Literaturbetrieb. Der Autor Stefan Neuhaus ist Professor für Angewandte Literaturwissenschaft an der Universität Innsbruck und Leiter des Innsbrucker Zeitungsarchivs (IZA).